



## “MERCADO CHINO, OPORTUNIDAD DEL SIGLO XXI”

### ¿En que consiste este seminario?

“**MERCADO CHINO, OPORTUNIDAD DEL SIGLO XXI**” es un **seminario** organizado por el **Club FORUM Empresarial del Vallés** que se impartirá en la sede del edificio FORUM en Sant Cugat (Barcelona) los días **15, 17, 22 y 24 de Noviembre** de 17h. a 20h. a cargo del **Dr. Minkang Zhou**, profesor de la UAB y director de **MKZHOUC Consulting**, consultoría para el mercado chino.



El Dr. Minkang Zhou impartirá este seminario

### ¿A quién va dirigido?

A todos aquellos empresarios, directores de exportación e importación y profesionales de cualquier sector que estén interesados en conocer cuáles son las reglas internas del mercado chino, el mayor mercado del mundo, y en compartir experiencias para expandir sus negocios en el mercado chino.

### ¿Por qué debo asistir?

Porque China es *la fábrica del mundo* y este Seminario es una gran oportunidad para hacer negocios con un mercado que se encuentra en pleno desarrollo, que cuenta con más de mil millones de personas y con un crecimiento anual de su PIB del 8%.

### ¿Cuáles son los objetivos de este seminario?

- Dar a conocer una visión realista del mercado chino.
- Ofrecer a los participantes oportunidades reales para efectuar negocios en China.
- Organizar un viaje a China como misión comercial para conocer de cerca la realidad del país y su mercado.

## Programa

### 1ª Sesión: 15/11/05 17h.- 20h.

#### I. Introducción de China

1. Situación geográfica.
2. Breve historia de China contemporánea.
3. Característica de la estructura económica china.
4. El papel de la economía china en el mercado internacional.

### 2ª Sesión: 17/11/05 17h.- 20h.

#### II. El mercado chino

1. Estrategia de la entrada en el mercado chino.
2. Experiencia y perspectiva en el mercado chino.
3. Protección jurídica de la inversión española en China.
4. Leyes y reglamentos relacionados con el negocio en China.
5. Propiedad intelectual y know-how. Piratería y copia ilegal.

### 3ª Sesión: 22/11/05 17h.- 20h.

#### III. Estilo de negociación en China

1. Factores culturales para la negociación.
2. Factores políticos que influyen la negociación en China.
3. Barrera lingüística que influye la negociación en China.
4. Estrategia de negociación con empresarios chinos

### 4ª Sesión: 24/11/05 17h.- 20h.

#### IV. Recurso humano y Análisis de casos españoles en China

1. Caso de persiana.
2. Caso de caramelo y chicle.
3. Recurso humano para hacer negocio en China.

## Cuota de inscripción y plazas

- Asociados al Club FORUM: **250€**
- No asociados al Club FORUM: **350€**
- **15 plazas**

## Más información e inscripciones

Patricia Plaza

[www.clubforum.com](http://www.clubforum.com)

[clubforum@gruporial.com](mailto:clubforum@gruporial.com)

Telf.-fax: 93 674 12 58